



TR2M réalise l'externalisation de l'analyse des coûts et du trafic téléphonique

TR2M présente son service innovant de gestion des coûts, d'analyse de la qualité de l'accueil téléphonique et de la relation client. Dans le cadre du renforcement de sa politique de vente indirecte, TR2M propose également une offre exclusive réservée aux installateurs et intégrateurs.

Paris le 11 février 2005 – Afin de se recentrer sur leurs activités principales et de limiter leurs coûts, les entreprises ont de plus en plus recours à l'externalisation de leurs services généraux. Pour répondre à cette demande croissante, TR2M lance iOlris™ et Olrisweb™: offres externalisées de services d'analyse des coûts et du trafic téléphonique. Société de service et éditeur de logiciels en télécommunications d'entreprises, TR2M a développé, sur la base de sa plate-forme Olris, les services Olris™ et Olrisweb™ en implémentant des modules de gestion, de sécurisation, de maintenance et de supervision.

iOlris™, une offre d'analyse simple et innovante

Le principe d'iOlris™ consiste à collecter à distance des informations brutes émanant de l'installation téléphonique, et à les rapatrier sur le serveur sécurisé TR2M, où elles seront traitées puis mises à disposition du management de l'entreprise sous forme de tableaux de bord directement exploitables. Ces tableaux de bord intègrent l'analyse du trafic et de la qualité de l'accueil téléphonique et permettent notamment aux TPE, PME et GPME de bénéficier d'un service clé en main jusque là réservé aux grands comptes. Et ce, sans investissement complémentaire, avec des coûts réduits, sans installation lourde sur site, avec des pré-requis restreints, sans personnel à former ou à gérer ... Les états générés sont mis à la disposition du client par mail sous format Excel et/ou sur un serveur web avec accès sécurisé.

iOlris dispose à l'heure actuelle d'une cinquantaine de tableaux de bords regroupés par type d'analyse : gestion de la facturation, analyse de la qualité de l'accueil et observation de trafic.

Exemple de Tableaux de bord standards proposés :

- Tableau de répartition des coûts téléphoniques par abonné, service ...
- Répartition des appels par destination pour l'ensemble de la société (nombres, coûts, durée)
- Répartition des appels par opérateur
- Tableau d'efficacité de l'accueil par service, pas période ...

Ce service est utilisable sur tout type de PABX installés en France.

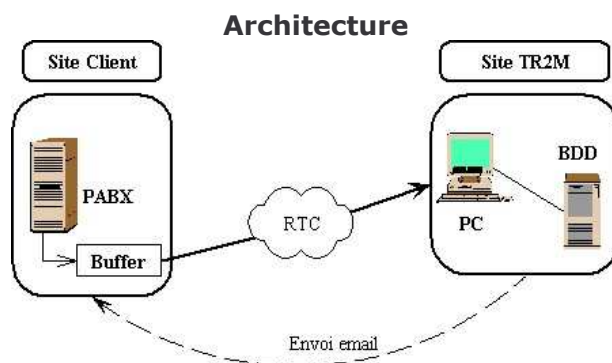
OlrisWeb™ : un service dédié aux installateurs et intégrateurs

Dans le cadre de la politique de développement de son réseau de vente indirecte, TR2M a entrepris un renforcement de sa capacité commerciale et la conception d'une offre spécifiquement destinée aux installateurs / intégrateurs : OlrisWeb™.

Le service OlrisWeb™, qui inclut les services iOlris™ et les services d'accompagnement, offre aux installateurs et intégrateurs les outils nécessaires à une bonne commercialisation et à un service technique de haute qualité.

- Une plate-forme fiable et sécurisée intégrant plus de 80 sites répartis en Asie, Europe et Amérique.
- Une « hot-line » prenant en compte immédiatement les problèmes « clients »
- Un support technique disponible et réactif
- Un service développement pour répondre à toute demande de développement et de « customisation »
- Une approche commerciale adaptée : package standard, package personnalisé, offre dédiée
- Un support commercial et technico-commercial intégrant : information et formation sur les services, les prix, les délais, les développements, supports de commercialisation mais aussi, si souhaité, un accompagnement chez le client
- Des tableaux de bord personnalisés avec la marque commerciale de l'installateur

TR2M apporte aux installateurs et intégrateurs des services générateurs de chiffre d'affaires, de marge, de valorisation de l'image de l'entreprise et de fidélisation.



Prix du service iOlris : à partir de 120 euros/mois pour 100 postes et un package de 3 tableaux

A propos de TR2M

Editeur de logiciel créé en 1991, TR2M a pour vocation le service et le développement de logiciels en télécommunications d'entreprises, tout particulièrement dans le domaine de la gestion financière des télécoms (GFT). Avec plus d'une dizaine d'années d'expérience dans le développement de produits de taxation et d'analyse de trafic, la société développe ses activités de services en privilégiant l'adaptabilité et la réactivité aux demandes de ses clients, exigeants en matière de base de données, de réseaux, de sécurité et d'interface utilisateur. Parallèlement TR2M a noué des partenariats forts avec France Telecom et Cegetel, qui commercialisent ses produits et services sous leurs marques respectives. En 2004, de TR2M a réalisé un chiffre d'affaires de 1 million d'euros soit une augmentation de 40 % par rapport à l'année précédente.