



**4-6 octobre 2005**  
**Parc des Expositions**  
**Paris-Nord Villepinte**

## **DE L'EVOLUTION DES ACHATS HORS PRODUCTION**

**Communiqué de presse**  
**17 Août 2005**

**Libéralisation mondialisation, modernisation, le monde évolue...**  
**Transformation des métiers, concentration d'entreprises, rationalisation des coûts, compétences nouvelles, l'entreprise progresse...**  
**Une nécessaire adaptation des outils au service de nouvelles ambitions**

### **Pratiques usuelles**

Traditionnellement le document reste l'élément essentiel du fonctionnement de l'entreprise, 89% des dirigeants lui accordent une grande importance et 81% estiment même qu'il est indispensable à leur activité.

Même si la France affiche un commerce en ligne record de 6 milliards d'euros, en hausse de 60% par rapport à 2003, le traditionnel courrier reste prépondérant. Le service courrier d'une entreprise représente jusqu'à 7% de son budget global (voire 10% pour les PME PMI de plus petite taille).

Parce qu'un document papier est à 30% plus facile à lire qu'un document écran, le support papier reste particulièrement important malgré l'accroissement de la transmission électronique. Imprimantes et copieurs sont toujours présents dans les entreprises; il est à noter une forte croissance pour les ventes d'impression couleur en 2004 marquée par une progression de 71% du marché global d'unités laser couleur passant de 55 000 à environ 94 000 unités (Etude Tech-up/ Infraforces).

L'archivage du papier reste une préoccupation essentielle, le marché mondial des technologies de traitement et de gestion des documents est estimé à 45 milliards d'euros en 2004. L'époque est aujourd'hui aux fusions entre éditeurs de GED et solutions d'archivage, entre acteurs de l'archivage traditionnel et professionnels de l'archivage électronique.

Bien que la sécurité juridique soit le premier frein à la dématérialisation des documents pour 30% des entreprises interrogées (étude par Markess International pour la FNTC), la croissance annuelle du marché de dématérialisation des documents est de plus de 40% par an.

Traditionnellement le bureau était un lieu de travail dont l'aménagement était laissé au seul soin des directions. Aujourd'hui le cadre de travail est ressenti par les salariés comme ayant un impact fort, débordant du cadre strictement physique. Ils soulignent son impact psychologique, et ce dans plusieurs domaines : la motivation, le moral, l'efficacité.

Près d'un tiers des salariés souhaitent changer de mobilier de bureau, privilégiant le fonctionnel (72%), le confort (45%) devant la cohérence avec l'image de l'entreprise (TNS SOFRES).

## Nouvelles tendances

Si pendant longtemps, accueil, nettoyage, restauration, sécurité, etc., et la gestion technique des bâtiments, chauffage, climatisation, ascenseurs, etc., étaient gérés par les seuls services généraux, aujourd'hui l'externalisation s'impose plus largement.

Outre le marché du facilities management évalué à plus de 15 milliards d'euros en France, qui évolue à un rythme annuel compris entre 10 % et 30 % selon les acteurs, le développement de solutions adaptées, de "sur-mesure technique" concerne aujourd'hui l'externalisation des fonctions telles que: informatique, gestion relation client, gestion financière, logistique, parc automobile...et services généraux.

Le transfert de tout ou partie de certaines fonctions à un prestataire externe en échange d'une garantie de qualité, de services, de réductions de coûts est devenu source de progrès.

Autrefois apanage des grands comptes, elle séduit maintenant PME PMI. Jean Paul Constant, Président de Proseg – Externaliser confirme " Seulement 1700 entreprises en France ont plus de 1000 salariés. C'est dans les PME que le gisement de développement est le plus important".

Pour des raisons d'ordre financier et de flexibilité, le recours à l'externalisation est devenu un choix stratégique pour nombre d'entreprises leur permettant de se focaliser sur leur cœur de métier.

Pour exemple:

- Le marché de l'externalisation des systèmes d'information – infogérance - connaît depuis un an une nouvelle dynamique dont le marché se répartit en 3 segments et devrait enregistrer en 2005 une croissance à 2 chiffres.
- L'externalisation représentera 57% des revenus mondiaux des services en informatique en 2007.
- L'externalisation de centre de c'appels ne cesse d'augmenter et devrait d'ailleurs, d'ici 2008, croître de 11 % (Datamonitor).
- Le marché de la restauration collective, avec 553 millions de repas servis chaque année, apparaît comme celui faisant le plus appel à la restauration concédée (au total 67 % dont 80 % dans le secteur des entreprises et 56 % dans les entreprises ou administrations publiques) ; cette tendance se renforçant de 1 à 2 points chaque année.
- Les services de propreté enregistrent une croissance de 5% par an, avec un taux d'externalisation qui s'élève à 62%.

**PROseg et Externaliser réuniront**  
**500 exposants, dont 25% de sociétés internationales, au :**  
**Parc des Expositions de Paris - Nord Villepinte, Hall 6,**  
**du 4 au 6 Octobre 2005**

[www.proseg.com](http://www.proseg.com)

[www.externaliser.com](http://www.externaliser.com)

### **Contacts :**

**Presse : P2L**

Perrine de Laminne  
Tel : 01 42 36 62 88 / 06 20 86 30 25  
perrine@delaminne.com

**Proseg**

Jacqueline Constant  
Tel : 01 30 53 34 35  
proseg@dial.oleane.com