



“ De tous les prestataires consultés, seul HP a su nous proposer l’approvisionnement automatique et le suivi des coûts au niveau de l’utilisateur lui même. Ces deux points ont conforté notre choix ”

– Gerald Benchetrit,
Directeur des Achats IT
Groupe Volkswagen France



Groupe Volkswagen France

En 40 ans, Volkswagen France, filiale créée alors que l'Europe commençait à entrouvrir ses frontières, est devenue un partenaire majeur de l'économie du secteur en France. Troisième groupe sur le marché automobile français, solide filiale du premier groupe automobile européen, Groupe VOLKSWAGEN France importe et distribue dans l'Hexagone les véhicules neufs, pièces de rechange et accessoires de cinq marques : Volkswagen, Skoda, Audi, SEAT et Volkswagen Utilitaires.

Solutions

- 32 HP LaserJet 9000 MFP pour l'impression et la copie
- 3 HP Color LaserJet 8550 MFP pour la couleur
- 2 HP LaserJet 9000 N pour l'impression en volume
- ClusterQue pour la répartition de charge entre les différentes imprimantes
- MegaTrack pour le suivi des volumes par utilisateur
- SecureJet pour l'impression et la copie sécurisée

Bénéfices

- Une baisse significative des coûts
- Une suppression des imprimantes individuelles
- Des matériels plus récents et optimisés
- Un accès à la couleur facilité
- Un réapprovisionnement des consommables automatisé

Enjeux

En octobre 2002, une réflexion est engagée par le Groupe Volkswagen France pour rationaliser les moyens d'impression au sein de l'entreprise.

Les objectifs du Groupe sont multiples :

- Réduire les coûts liés à l'impression
- Harmoniser et rationaliser le parc d'imprimantes et copieurs (élimination des imprimantes individuelles)
- Simplifier les flux d'approvisionnement des consommables et supprimer les stocks
- Accroître la qualité de service offerte aux utilisateurs
- Bénéficier d'une grande visibilité sur les coûts par service et par utilisateur

A cet effet, le Groupe s'entoure d'une société indépendante pour mener un audit interne en vue de dresser la liste des attentes des utilisateurs et établir les préconisations permettant d'optimiser les moyens d'impression (imprimantes, fax et copies). Cette étude donne lieu à la réalisation d'un cahier des charges diffusé auprès de plusieurs partenaires dont HP.

Choix HP

Plusieurs critères ont présidé au choix d'HP par le Groupe Volkswagen France :

- la facilité d'intégration des matériels HP dans l'environnement du client : plusieurs benchmarks ont été réalisés ; ils ont permis à Volkswagen France de constater que c'étaient les imprimantes HP qui s'intégraient le plus facilement dans l'infrastructure existante.
- la combinaison d'une offre globale "HP Pay Per Use" permettant à l'entreprise de louer à HP l'ensemble des composants (matériels, consommables, équipe de maintenance, support) et de n'être facturée qu'à l'utilisation.
- les outils logiciels déployés par HP permettant de tracer les flux d'impression et les copies afin d'offrir une visibilité très précise des coûts d'impression par utilisateur et par service (pour une refacturation interne des coûts).
- le suivi des impressions (Print Monitoring) pour un réapprovisionnement automatique des consommables. Ce service est réalisé par HP pour décharger le client de la gestion des stocks.

"De tous les prestataires consultés, seul HP a su nous proposer l'approvisionnement automatique et le suivi des coûts au niveau de l'utilisateur lui-même. Ces deux points ont conforté notre choix" déclare Gérald Benchetrit, Directeur des Achats IT chez Groupe Volkswagen France. Le contrat est signé avec HP en avril 2003.

Groupe Volkswagen France passe avec HP un contrat de location portant sur 32 HP LaserJet 9000 MFP pour l'impression et la copie, 3 HP LaserJet 8550 MFP pour la couleur et 2 HP LaserJet 9000N connectées en réseau pour la production en volume. Côté logiciel, HP met en place ClusterQue pour gérer la répartition des charges entre les différentes imprimantes, MegaTrack pour le suivi des volumes par utilisateur et SecureJet pour l'impression et la copie sécurisée.



HP s'entoure d'Allium pour assurer le déploiement des imprimantes ainsi qu'une prestation de formation avec le client sous la maîtrise d'œuvre d'HP. La phase de déploiement sur les sites de Roissy, Villers Cotterets, Lyon, Nantes et Toulouse a été réalisée en mai 2003, dans les délais impartis.

Bénéfices

Les bénéfices pour le Groupe Volkswagen France ont été immédiats. A commencer par une réduction des coûts de plus de 10 % sur les impressions et la copie. Par ailleurs, la mise à disposition de matériels intégrant les technologies d'impression les plus récentes couplées à un accès facilité à la couleur ont grandement contribué à une amélioration de la qualité de service offerte aux utilisateurs. Le réapprovisionnement automatique des consommables, service entièrement assuré par HP, a permis au Groupe de ne plus avoir à gérer de stocks (cartouches d'encre, pièces détachées, etc.). Fort de ces bénéfices, Groupe Volkswagen France pense à dupliquer cette réussite dans les autres entités du Groupe en France comme Europcar et les concessions du réseau Volkswagen gérées par la société GEDAS (filiale informatique du Groupe). En parallèle, des réflexions sont menées avec HP sur la gestion électronique de documents.