



KIABI

Réduction des coûts et délais d'intégration des nouvelles applications

Challenges Métier

Offrir à chacun la mode dont il rêve et les prix dont il a envie: avec ce concept, Kiabi révolutionne en 1978 la distribution textile. En moins de 10 ans, Kiabi a réussi à se hisser au premier rang du marché de la mode avec un positionnement unique reposant sur des collections attractives – au rythme de 5000 modèles par an - à 'petits prix', en s'appuyant sur sa propre chaîne de magasins.

A la fin des années 90, la concurrence s'intensifie en raison de l'arrivée de nouveaux entrants sur le marché français, de la rapidité des changements des tendances vestimentaires comme des comportements d'achat des clients.

Pour rester compétitif, Kiabi a lancé un projet d'entreprise destiné à renforcer son excellence opérationnelle, à améliorer le service aux clients et enfin, à étendre sa gamme. En 2000, Kiabi repense son approche de la mode et lance à la fois nouvelles collections et nouveaux magasins en France, en Italie et en Espagne. Pour répondre aux besoins d'une plus large cible, les collections s'organisent autour des grands items d'aujourd'hui, l'Urban, l'Outdoor, les Tendances, le Casual, et les magasins offrent de nouveaux aménagements dans l'esprit boutique.

“La solution de SeeBeyond nous a permis de traiter en temps-réel des volumes d'information très importants tout au long de la Supply Chain étendue, à travers différentes applications. Cela nous a permis de réduire les délais d'exécution et d'améliorer la circulation des marchandises, tout en apportant des résultats significatifs et l'amélioration du service pour nos clients”

Antoine Lepoutre, DSI chez Kiabi

Solution mise en œuvre

Avant 2001, les différents métiers de Kiabi – collections, magasins, logistique & transport, services centraux – étaient supportés par différentes applications propriétaires, principalement développées en interne sous VAX/VMS. Ses projets d'expansion internationale et les besoins de flexibilité et d'adaptation pour rencontrer les changements de comportement des consommateurs, ont conduit à des innovations en matière de Supply Chain. Ceci permettra à Kiabi d'offrir à ses clients un meilleur mix et une adéquation idéale entre l'offre et la demande.

L'ENTREPRISE

- Depuis 1978, Kiabi révolutionne la distribution textile. L'entreprise compte aujourd'hui près de 6000 employés et plus de 110 magasins en France, Italie et en Espagne. Avec 140,000 articles commercialisés et 1,7 million de porteurs de carte de fidélité, Kiabi est un leader sur son marché.

LOCALISATION

- France

ACTIVITÉ

- Distribution: Mode

CHALLENGES MÉTIER

- Nouveaux comportements d'achats des consommateurs
- Expansion à l'international
- Augmentation de la productivité
- Concurrence - Nouveaux entrants sur le marché
- Changements dans la Supply Chain

SOLUTION MISE EN ŒUVRE

- Supply Chain 'best-of-breed temps-réel intégrée
- Entreprise alignée avec une vision unique et temps-réel des articles
- Réutilisation des composants
- Traitement quotidien de 300,000 messages volumineux
- 50,000 messages par séquence de 10 minutes provenant de 108 magasins

BENEFICES MÉTIER

- Coûts et délais d'intégration des nouvelles applications réduits d'un tiers
- Amélioration du suivi des magasins et des besoins des clients grâce à une approche par processus
- Gains en productivité résultant d'une accélération des délais d'exécution, la réduction des erreurs, et la réduction des coûts de maintenance

COMPOSANTS SEEBEYOND

- eGate™ Integrator • 200 Composants actifs

INTÉGRATIONS

- Oracle Financials
- Retek Top Plan – Planification et gestion des collections
- Manhattan PKMS – 7 entrepôts
- Symag – gestion des magasins
- HR Access • ORSYD Dollar Universe
- BMC Patrol • Base de données Oracle8i

VOLUMÉTRIE

- 1 serveur Sun Fire 6800 4 processeurs UltraSPARC® III, 192 Go
- 5 serveurs Sun Fire V120 UltraSPARC® III, 4 Go de mémoire, pour les schemas en production

PLATE-FORME/OS

- Sun Solaris 8

Pour réaliser cette performance, Kiabi a décidé de moderniser son infrastructure informatique, en la faisant reposer sur une communication temps réel, et d'introduire de nouveaux processus et fonctionnalités grâce à des solutions applicatives 'Best-of-breed'. Ces deux initiatives se devaient d'être compatibles avec le business model de Kiabi, en garantissant la répartition du système d'information en fonction des métiers.

L'implémentation de SeeBeyond a commencé avec le projet d'infrastructure. Il consistait à remplacer le système de communication propriétaire batch par des traitements temps-réel d'une quantité importante de fichiers à forte volumétrie (300 000 fichiers par jour allant de 1 Ko à 100 Mo) circulant entre les magasins, les entrepôts et le siège social, près de Lille. Ce projet a été par la suite étendu à l'agrégation des données provenant des points de ventes pour de la consolidation financière ainsi que pour assurer un réassort rapide des stocks en magasin. SeeBeyond eGate Integrator fournit une autoroute par laquelle transitent quotidiennement, par séquence de 10 minutes, 50 000 messages entre les 108 serveurs des magasins et les applications en site central, et en simplifiant la complexité de l'ancien système qui utilisait 15 flux.

Kiabi a ensuite fait le choix de Oracle Financials pour la comptabilité, Retek pour la gestion des collections, HR Access pour la gestion de la paye et Manhattan PKMS pour la gestion des stocks. Ces applications apportent à Kiabi la flexibilité nécessaire pour évoluer en fonction de ses besoins de croissance.

En utilisant SeeBeyond pour intégrer ces différents progiciels, les coûts et les délais d'intégration ont été réduits d'au moins un tiers. "Une fois développés avec SeeBeyond, nos composants d'intégration centraux ont permis d'assurer la continuité entre les différents sous-processus de chacune des ces applications dans nos processus 'core business'. Nous disposons désormais d'une capacité à développer de véritables processus au-dessus de nos différentes applications tout en maintenant le fort niveau d'indépendance qu'exigent nos différents métiers et applications" explique Christophe Allié, Directeur Informatique chez Kiabi

Kiabi a très tôt identifié le besoin de construire une approche et une méthodologie pour accompagner ses développements avec SeeBeyond. Pendant les premiers mois, sous la responsabilité de Franck Szijj, le Centre de Compétences eAI interne a construit des outils performants, des guides et templates, un registre central dans lequel se trouvent les objets métier et les processus, ainsi que les méthodologies d'implémentation, les meilleures pratiques et les outils de formation. Ceci a permis de fédérer les utilisateurs métier et techniques pendant toutes les phases du design à l'implémentation. Franck Szijj explique que "La plate-forme d'intégration de SeeBeyond est une solution d'infrastructure stratégique pour l'entreprise qui offre des bénéfices à chaque activités de Kiabi. C'est pour cela que 50% de la réussite de notre projet repose à la fois sur notre framework d'intégration et sur la conduite du changement dans notre organisation."

Benefices Métier

SeeBeyond a apporté à Kiabi la flexibilité et la réactivité nécessaires pour mieux répondre à la demande tout en permettant la gestion des exceptions et la correction des capacités en fonction des besoins grâce à la gestion des processus métier. Il en résulte un meilleur approvisionnement des magasins avec une réponse plus adaptée aux demandes des consommateurs. Cette nouvelle infrastructure va servir de fondation pour mettre en place des initiatives ebusiness intégrée dans la Supply Chain.

Grâce aux fonctionnalités de gestion centralisée de SeeBeyond et à la performance de sa couche de transport, Kiabi a doté sa Supply Chain d'une vision unique et temps-réel des articles et des processus. Tous les jours, les ventes, les commandes et les livraisons sont immédiatement partagées par les magasins, les entrepôts et les services centraux de sorte à éliminer les erreurs et les ruptures en magasins.

SeeBeyond a contribué à la productivité dans des domaines clés de l'informatique dans le monde de la Distribution :

Rapidité d'exécution – L'équipe de développement est maintenant capable de réaliser les projets des différents métiers, plus rapidement, avec précision et qualité.

Réduction des erreurs – Identifier et de traiter rapidement les erreurs apporte de la valeur, particulièrement aux moments des pics de charge, au lancement de collections et pendant les soldes.

Réduction des coûts de maintenance – Diviser par 3 ou 4 le nombre de flux a contribué à une réduction significative des coûts de maintenance et des risques. Les équipes ont transformé le temps passé à maintenir le système en temps pour créer de la valeur pour l'entreprise.

"SeeBeyond est le moteur de notre réseau d'applications intégrées temps-réel. Il nous permet de canaliser nos processus critiques et, au final, d'atteindre nos objectifs stratégiques. Le temps que nous avons investi dans notre approche méthodologique avec SeeBeyond a joué un rôle primordial pour réduire nos efforts d'intégration. Résultat : nous passons plus de temps aujourd'hui à créer des fonctionnalités et des services à valeur ajoutée pour les utilisateurs et moins de temps à connecter des systèmes entre eux".

Christophe Allié, Directeur Informatique



www.seebeyond.com

Global Headquarters
800 E. Royal Oaks Drive
Monrovia, CA 91016
Tel 626.471.6000
Fax 626.471.6100