



A Propos De adidas-Salomon AG

Siège de l'entreprise :
Herzogenaurach, Allemagne

Nombre d'employés :
15 700

Domaine d'activité :
Équipement sportif

Marchés cibles :
Toutes les personnes faisant du sport,
au niveau professionnel ou amateur

Service WebEx utilisé :
Meeting Center

Client WebEx depuis :
Janvier 2003

adidas-Salomon Améliore le Temps D'accès du Produit au Marché Grâce aux Réunions WebEx en Ligne

adidas-Salomon, dont le siège se trouve à Herzogenaurach en Allemagne, est le leader mondial dans le domaine de l'équipement sportif. L'esprit fondateur de la marque est placé sous le signe de la passion pour la compétition et pour un style de vie sportif. Leur stratégie est simple : renforcer continuellement leur marque et leurs produits pour améliorer leur compétitivité et leurs performances financières sur le marché des équipements sportifs. La conception, la fabrication et le lancement rapide de leur gamme diversifiée de produits sportifs sur le marché jouent un rôle essentiel dans le succès de adidas-Salomon.

Le Défi

La gamme des produits adidas-Salomon comprend plus de 20 000 articles, du football aux rollers en ligne en passant par les vêtements d'extérieur et les snowboards, avec des milliers de variations de chaque produit. Afin de répondre à la demande du marché, l'entreprise renouvelle sa gamme de produits deux fois par an ; plus souvent si de nouvelles technologies sont disponibles et sollicitées. adidas-Salomon conçoit également des produits pour les marchés locaux, verticaux et de niche. Le développement de cet assortiment complexe de produits signifie que les ateliers de conception et les départements en charge du développement travaillent à plein régime et sont soumis à une pression compétitive énorme.

Une fois les concepts créés, la gestion de la production représente l'étape critique – et souvent complexe – suivante.

adidas-Salomon dispose de 900 fournisseurs actifs dans le monde et plus de 90 % de leurs articles sont produits dans des emplacements de fabrication externalisés dans le monde. Étant donné qu'une grande partie de la fabrication est externalisée, la communication entre les concepteurs et les fournisseurs est essentielle.

Le département informatique de adidas-Salomon joue un rôle important dans le succès du lancement des produits sur le marché. Les prestataires de services externes fournissent environ un quart des services informatiques. Ceci comprend la gestion du réseau ainsi que l'hébergement et le fonctionnement des systèmes SAP. Les 75 % restant des services informatiques sont gérés en interne. Les activités gérées en interne concernent essentiellement les tâches critiques de l'entreprise. Ceci inclut l'application centrale pour la gestion des données techniques (PDM). La gestion de cette application en interne est compréhensible, étant donné la gamme de produits importante produite par adidas-Salomon.



« Même si les participants à un projet devaient se rencontrer de temps en temps, le montant des frais de déplacement économisé grâce à l'utilisation de WebEx Meeting Center était extrêmement conséquent. Il s'agit de montants à cinq ou six chiffres pour la totalité du projet. »

Ronald Urban
Spécialiste en gestion des incidents
Bureau des services informatiques globaux
adidas-Salomon AG

La création de l'application PDM a duré deux ans et s'est déroulée dans trois emplacements différents :

Herzogenaurach près de Nuremberg, Portland (Oregon) et Hong Kong. Les premiers départements à utiliser cette application furent ceux de la conception et du marketing. Une fois son déploiement en interne réussi, l'application PDM a ensuite été présentée aux fournisseurs externes de adidas-Salomon en Asie de l'Est pour leur permettre de participer et de collaborer plus tôt au cycle de développement d'un produit. Les efforts requis pour coordonner un tel projet de déploiement, avec des douzaines d'employés et de fournisseurs dans le monde entier, étaient conséquents. Le processus incluait l'attribution des tâches de travail, le contrôle de la progression du projet, l'évaluation des tests fonctionnels et l'émission et les spécifications des plans de développement.

La Solution

adidas-Salomon a décidé de sélectionner une solution de collaboration en ligne pour gérer cette implémentation – à la fois interne et externe – de l'application PDM critique.

L'entreprise a sélectionné WebEx Meeting Center en janvier 2003 en tant que prestataire d'applications de réunions Web pour la prise en charge de ce projet essentiel. A l'aide de WebEx Meeting Center, l'équipe de projet PDM peut organiser des réunions Web pour établir une communication et collaboration entre les participants, au lieu d'organiser des réunions et ateliers de travail réguliers dans l'un des trois emplacements, ce qui se serait révélé très coûteux en termes d'argent et de temps pour l'entreprise. Grâce à WebEx, les membres de l'équipe adidas-Salomon peuvent à présent communiquer en ligne en temps réel, partager et collaborer sur des présentations, des documents et des applications sur les processus de travail. Et, tout en partageant visuellement des documents pendant la réunion, des discussions peuvent avoir lieu en parallèle via une conférence téléphonique.

« L'utilisation d'un système de conférence vidéo en tant qu'alternative à une solution de réunion Web a été rapidement rejetée, » commente Ronald Urban, spécialiste en gestion des incidents, Global IT Service Desk (Bureau des services informatiques globaux) pour adidas-Salomon à Herzogenaurach. « Tout particulièrement en Chine, où sont situés plusieurs sites de production adidas-Salomon, les lignes téléphoniques utilisées pour le transfert de données à partir de systèmes de conférence vidéo ne sont pas assez fiables. »

Avec WebEx, il est très facile pour les participants de se joindre à des réunions Web. Après la réception d'une invitation à une réunion par e-mail, quelques clics de souris suffisent pour se connecter. Le service est ensuite disponible immédiatement. Ces applications fonctionnent avec n'importe quelle plate-forme et sur n'importe quel PC.

Les Atouts du Système

Depuis l'implémentation de WebEx Meeting Center en janvier 2003, entre 120 et 150 participants à des projets faisant partie des équipes de conception, développement produit et marketing de adidas-Salomon, ainsi que des employés des sites de production externes en Chine, ont utilisé cette solution de réunion Web.



« De même que la fiabilité, la sécurité est l'une des facettes centrales de la conférence Web. Après tout, des sujets importants sont traités et des informations confidentielles sont échangées lors des réunions en ligne. »

Ronald Urban
Spécialiste en gestion des incidents
Bureau des services informatiques globaux
adidas-Salomon AG

Plus de la moitié des employés utilisant cette solution sont basés en Allemagne. 20 % sont basés à Hong Kong, 20 % à Portland et environ 10 % des participants sont des fournisseurs externes. Pendant les périodes de pointe, adidas-Salomon organise 100 réunions Web par mois avec une moyenne de 60 réunions par mois.

Urban ajoute : « Même si les participants à un projet devaient se rencontrer de temps en temps, le montant des frais de déplacement économisé grâce à l'utilisation de WebEx Meeting Center est extrêmement conséquent. » Il ajoute « Il s'agit de montants à cinq ou six chiffres pour la totalité du projet. » Au lieu de perdre du temps à voyager pour se rendre à des réunions, les employés sont beaucoup plus productifs grâce à l'utilisation des conférences Web.

Avec l'externalisation d'un élément clé du processus de fabrication adidas-Salomon, le département informatique a rapidement compris les avantages liés à l'utilisation de la solution WebEx car il n'est pas nécessaire d'installer du matériel et des logiciels, ce qui aurait été le cas avec d'autres prestataires de conférences Web, et ce grâce à la technologie MediaTone de WebEx. La technologie MediaTone utilise le protocole T.120 standard. Ce protocole est dédié à la communication de données en temps réel indépendamment de la plate-forme.

« De même que la fiabilité, la sécurité est l'une des facettes centrales de la solution WebEx. Après tout, des sujets importants sont traités et des informations confidentielles sont échangées lors des réunions Web. » commente Urban. « Les informations et le contenu d'une réunion Web WebEx sont une représentation visuelle de ce qui se trouve sur l'ordinateur de l'animateur. Contrairement aux solutions d'autres prestataires, ces données ne sont pas stockées sur un serveur. L'avantage est qu'il est inutile de télécharger les données au préalable. De même, il est pratiquement impossible pour les intrus de pirater les informations. » Les données sont cryptées grâce à la méthode SSL (Secure Socket Layer) 128 bits pour un accès en écriture à la copie des données.

Urban conclut : « WebEx Meeting Center est parfaitement adapté au projet PDM. »

L'Avenir

Depuis l'utilisation de la solution WebEx par l'équipe de projet PDM, le bureau de Portland aux Etats-Unis a également découvert comment profiter de cette application à des fins de formation. Les données et la vidéo – à l'aide d'une webcam supplémentaire – sont transmises en temps réel de sorte que la formation Web a lieu aussi facilement que dans une salle de cours. Un navigateur suffit pour organiser et implémenter des cours interactifs en direct pour les employés, les partenaires ou les clients, n'importe où et n'importe quand.



we've got to start meeting like this™

WebEx Communications France Sarl, 2 Rue de la Haye - BP 10901, 95731 ROISSY, Charles de Gaulle Cedex.
Tel. : 0800 945 177 ou +33 (0)1 70 99 35 10. Email : france@webex.com

Europe : WebEx Communications BV, Zekeringstraat 48-1, 1014 BT Amsterdam, Pays-Bas.
Tél. : +31 (0)20 410 8700. Fax : +31 (0)20 410 8732.

Pour plus d'informations ou pour obtenir les coordonnées du bureau le plus proche, veuillez nous rendre visite à l'adresse suivante : www.webex.com/fr

© 2004 WebEx Communications, Inc. Tous droits réservés. Toutes les autres marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. WebEx et le logo WebEx sont des marques déposées de WebEx Communications, Inc.