

étude de cas

Avis

La société

AVIS est l'un des principaux loueurs de véhicules en Europe, Afrique, Moyen-Orient et Asie, couvrant ainsi plus de 107 pays. La société compte plus de 3000 sites et plus de 5600 employés et réalise annuellement un chiffre d'affaires de 2.1 milliards d'euros. AVIS achète tous les ans 1.4% des nouveaux véhicules produits en Europe et compte huit millions de locations distinctes. AVIS est, par ailleurs, célèbre pour son slogan 'we try harder'.

Les besoins client

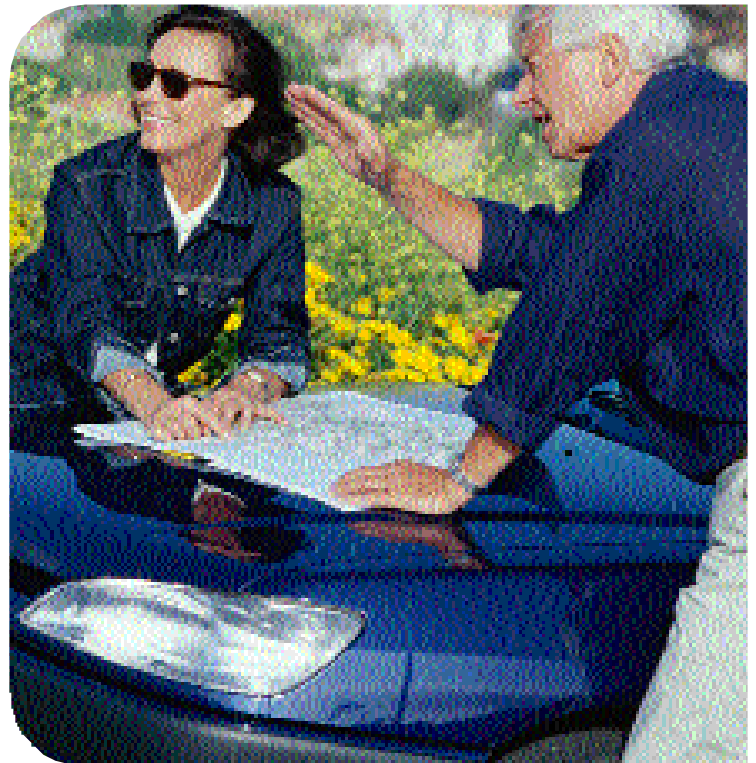
AVIS recherchait, avec l'aide d'un partenaire, à transformer son département informatique de la simple cellule technologique en un véritable centre qui offrirait des services et des solutions. Pour une entreprise globale qui travaille en temps réel, cette transition s'appuie en grande partie sur le réseau de données. Cependant, suite à une étude de l'existant, il est apparu que le réseau actuel n'était pas approprié pour supporter cette transition.

La Solution

AVIS voulait avant tout une seule solution par un fournisseur unique qui proposerait une seule garantie de service et une seule culture d'entreprise.

Hormis la multiplication par dix de la bande passante sur les trois à cinq prochaines années, AVIS avait spécifiquement demandé :

- Une solution qui permette à la société d'intégrer son système existant et son système de réservation en ligne, Wizard.

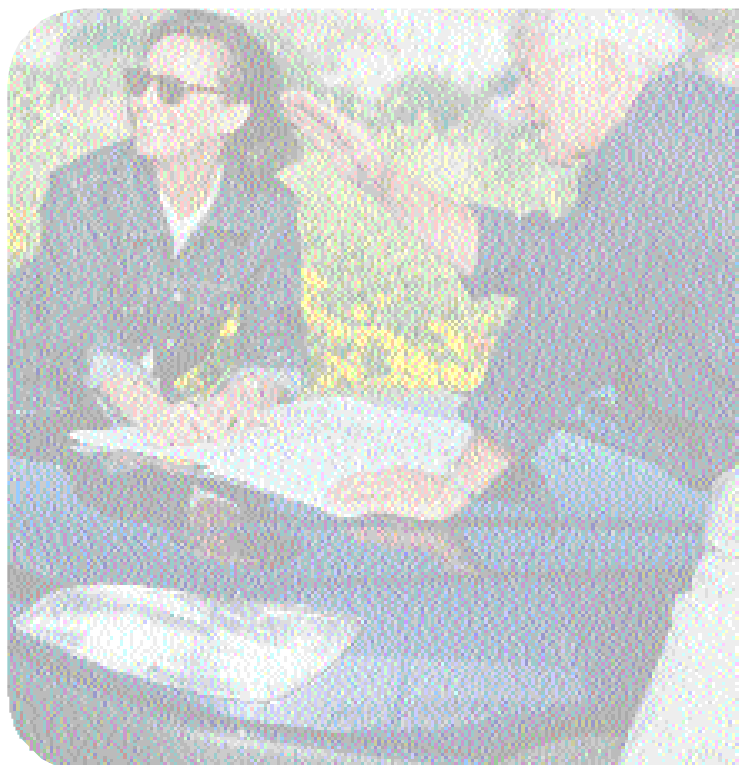


- Couvrir 14 pays et plus de 1000 sites, avec la possibilité d'ajouter plus de 2000 sites dans 90 pays lorsque cela serait nécessaire
- Un fournisseur qui est capable de travailler avec diverses applications (CICS/IMS, Java/XML/SQL etc), diverses infrastructures (X.25, ISDN, terminaux/WinTerm/PC) et des procédures locales pour le support du déploiement
- Une réduction annuelle des coûts

Les bénéficiaires clients

Avis a conclu un contrat de cinq ans avec Vanco pour la mise à jour des technologies, des systèmes et des équipements existants. Cette mise à jour va permettre à la société d'intégrer des réseaux IP et générer ainsi des économies d'échelle grâce à une seule solution globale présente à travers l'organisation. Le nouveau réseau va permettre à AVIS d'améliorer de façon significative l'efficacité du système de réservation en ligne 'Wizard' sur tous ses sites, élément essentiel de son avantage compétitif, tout en garantissant l'intégration future de nouveaux services. Les bénéfices spécifiques comprennent :

- Une économie de 1,8 millions d'euros par an, soit 10% de son budget annuel alloué aux télécommunications
- Un SLA unique de bout en bout
- Une solution qui intègre les systèmes existants tout en offrant une flexibilité qui lui permette de bénéficier des nouvelles technologies sur les différents marchés au fur et à mesure de leur disponibilité
- Le réseau servira de base à plusieurs projets informatiques pour réduire les coûts et améliorer l'efficacité. Par exemple, intégrer un système portatif pour la vérification des véhicules à leur retour en agence, ce qui accélérerait la procédure



L'avis du client

Ce contrat est un exemple parfait de réduction de coûts et d'avancée spectaculaire dans les niveaux de service. Nous espérons multiplier par dix la capacité de notre réseau et doter nos agences des outils nécessaires pour le 21ème siècle..

Mittu Sridhara, Vice Président Informatique, Avis Europe

N.B. M. Mittu a présenté l'étude de cas 2 fois lors des six derniers mois: à la conférence organisée par l'Institute of Directors sur 'Réduire les risques et les coûts des réseaux globaux' et au Symposium presse de Vanco auquel 30 journalistes européens de la presse informatique ont participé.