

Livre blanc AASTRA MATRA Telecom / IDC

Quelle demande des entreprises face aux solutions de gestion des appels en environnement IP?

Paris, le 11 octobre 2005 - AASTRA MATRA Telecom, 2^{ème} acteur du marché français de la téléphonie d'entreprise, et le cabinet IDC publient un Livre blanc qui examine la maturité des entreprises européennes vis-à-vis de la convergence voix-données sur les réseaux d'entreprises ainsi que la demande pour des solutions de gestion des appels en environnement IP.

Le marché européen des équipements de VoIP constitue le principal moteur de la croissance du marché des équipements de réseau. Les entreprises européennes s'interrogent à chaque occasion (renouvellement, transformation, extension) sur le passage de leurs équipements téléphonique en tout IP, depuis le PBX jusqu'au terminal utilisateur.

Aujourd'hui, les web services apportent une dimension nouvelle à l'informatique répartie et révolutionnent l'architecture et le fonctionnement des systèmes d'information. Ils vont permettre de mutualiser des ressources utilisées par la VoIP en offrant plus de fonctions pour un coût basé sur l'utilisation des ressources plutôt que sur la possession des systèmes.

Le Livre blanc AASTRA MATRA Telecom / IDC, un état du marché

Le Livre blanc AASTRA MATRA Telecom / IDC brosse le contexte général et les tendances marché de la ToIP : évolution du marché des solutions de téléphonie sur IP en Europe et en France, évolution du marché des web services, attentes et besoins des entreprises dans le domaine de la téléphonie. Il est basé sur :

- **les données des programmes de recherche qu'IDC entretient en permanence sur les marchés d'équipement.**
- **une étude menée auprès de responsables d'entreprises impliqués dans le choix ou l'achat des produits et services associés à la VoIP dans 250 entreprises européennes (France, Allemagne, Italie) de 300 salariés et plus, réparties sur quatre secteurs d'activité (Industrie-BTP, Commerce et distribution, Services et secteur public).**

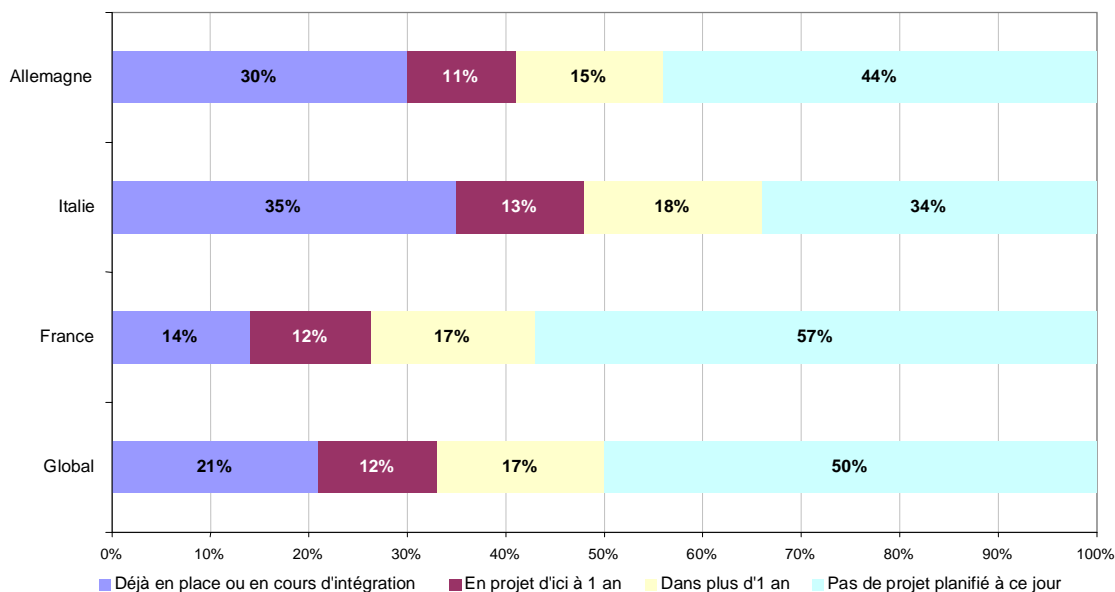
○ Les tendances du marché de la ToIP

Le Livre blanc permet de constater que le marché européen des IP-PBX est évalué, pour l'année 2004, à 805,1 M€ avec une croissance de 50,5 % prévue en 2005. Le marché français des équipements IP-PBX affiche quant à lui une croissance annuelle moyenne supérieure à la croissance européenne avec un taux de croissance annuel moyen pour la période 2003-2008 de 53,1%.

○ L'approche des entreprises en matière de solutions de téléphonie

Pénétration de la convergence voix-données dans les entreprises

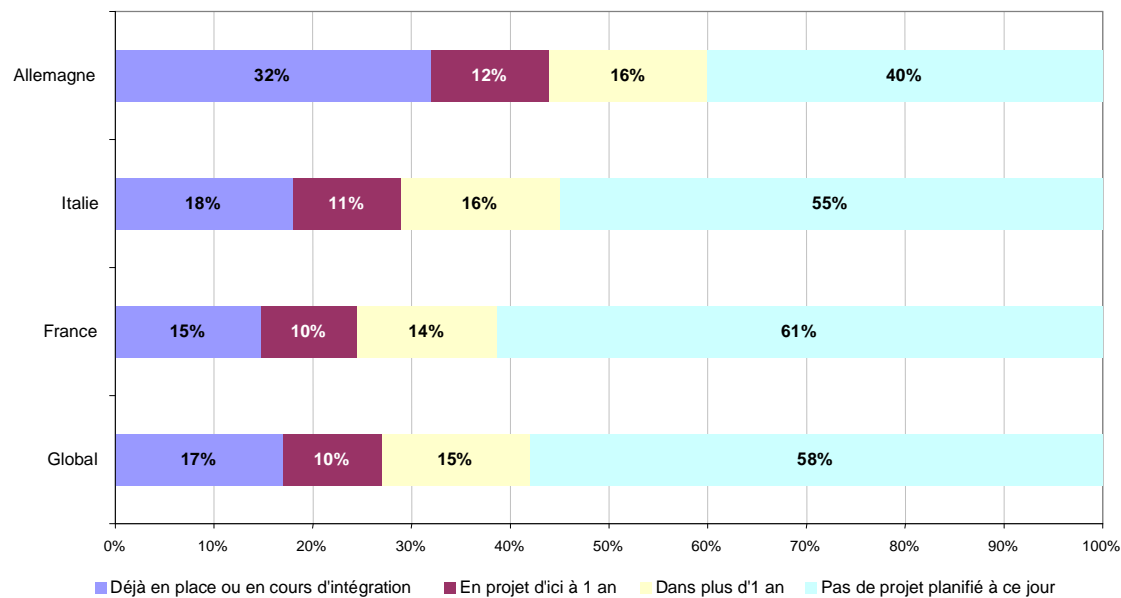
Question : « Avez-vous prévu d'intégrer le trafic voix et données sur votre réseau d'entreprise et, si OUI, à quelle échéance? » (exclusive)



Source : AASTRA MATRA Telecom / IDC - 2005

Pénétration des téléphones IP dans les entreprises

Question : Utilisez-vous actuellement ou prévoyez-vous d'utiliser des téléphones IP ?



Source : AASTRA MATRA Telecom / IDC - 2005

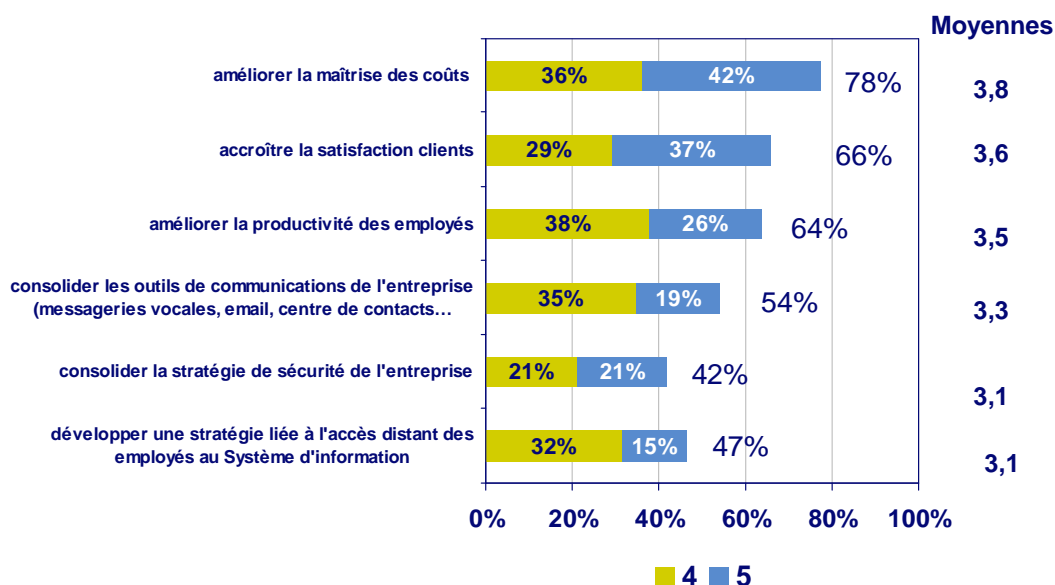
○ La gestion des appels en environnement IP : un exemple d'application, pour quels bénéfices ?

L'enquête d'IDC a également porté sur la pénétration des applications de gestion des appels depuis le poste de travail : principales motivations et freins à la mise en place d'une solution de gestion des appels, approche retenue par les entreprises face à ce type de solutions et perception des entreprises face au mode d'intégration des applicatifs existants dans une solution de gestion des appels.

Les motivations des entreprises pour mettre en place une solution de gestion des appels

Question : Sur une échelle de 1 à 5, où : 1 = peu important 5 = très important

« Pouvez-vous noter l'importance des motivations suivantes qui vous ont poussé ou qui pourraient vous pousser à mettre en place une solution de gestion des appels (entrants et sortants) » N=247



Source : AASTRA MATRA Telecom / IDC - 2005

○ AASTRA MATRA Telecom, une réponse à l'évolution du marché

La ToIP apporte une ouverture plus grande de la téléphonie vers le monde des applications. Premier constructeur à avoir présenté une solution fonctionnelle de téléphonie sur IP en 1999 (Salon Telecom Genève), AASTRA MATRA Telecom met à profit son expérience pour accroître la qualité du service offert aux utilisateurs de réseaux IP et a mis au point une solution de téléphonie sur IP qui répond aux attentes de ses partenaires et clients : **la gamme NeXspan**. Elle permet de garantir les investissements avec deux approches possibles :

- **une approche évolutive** qui s'intègre sur un réseau téléphonique existant mais qui pourra évoluer vers un réseau de ToIP. Ce sont **les IPBX NeXspan natifs IP** qui offrent des fonctions de téléphonie traditionnelle ;
- **une approche innovante tout IP** qui répond à un besoin immédiat d'intégration de la voix sur un réseau DATA (informatique) avec le **NeXspan Communication Server**.

L'arrivée des web services révolutionne la téléphonie sur tous les postes de travail. AASTRA MATRA Telecom vient ainsi de commercialiser sa **nouvelle solution basée sur les web services : NeXspan Communication Portal (NCP)**, un serveur de CTI (Couplage Téléphonie Informatique) bureautique composé d'applications packagée et d'outils d'intégration basés sur les services web. Cette offre de CTI de nouvelle génération permet d'enrichir rapidement et simplement les applications d'entreprise avec de la téléphonie.

L'offre d'AASTRA MATRA Telecom comprend d'autres solutions qui évoluent en permanence : les centres de contact comme **le M7480**, une solution flexible allant du simple ACD (Automatic Call Distribution : distribution automatique d'appels) au centre de contact multimedia ; **la solution de messagerie unifiée UCP** (Unified Communication Platform)...

Ce Livre blanc, rédigé par IDC à l'initiative d'AASTRA MATRA Telecom, est disponible sur demande

Basée à Concord (Ontario, Canada), la société **Aastra Technologies Limited** (TSX : AAH) développe et commercialise des produits et des systèmes permettant d'accéder aux réseaux de communications. La gamme de produits de la société comprend une ligne complète de terminaux téléphoniques destinés aux entreprises et aux particuliers, des autocommutateurs privés (PBX), des serveurs d'accès réseau et des passerelles vidéo numériques haute définition. Aastra fournit ses solutions aux principaux opérateurs de téléphonie et à certains diffuseurs de contenu en Amérique du Nord, en Europe et, de plus en plus, en Amérique du Sud et en Asie. Pour tous compléments d'informations : www.aastra.com

AASTRA MATRA Telecom, n°2 en France sur le marché de la téléphonie d'entreprise, fournit des systèmes et des réseaux de communication basés sur des technologies clés telles que la téléphonie sur IP, les centres de contacts et les applications unifiées.

Fort de sa gamme NeXspan, Aastra fait évoluer son offre d'IPBX pour mieux répondre aux besoins des entreprises en termes de productivité et de réduction de coûts, tout en offrant de nouveaux services, et une sécurité renforcée. Pour tous compléments d'informations : www.aastra-matra.com