



PROseg
SALON PROFESSIONNEL
DES SERVICES GÉNÉRAUX

Paris le 7 juin 2005

BUROPTIMAL :

L'EXPOSITION PHARE de PROseg 2005 Le Salon des Achats en Entreprises et Collectivités

L'enquête faite sur **PROseg** 2004, auprès des visiteurs, a montré qu'ils avaient à dépenser en achats de mobilier de bureau pour cette édition, 270 millions d'euros budgétés (soit 30 % du CA annuel de la profession). Ils ont également exprimé le souhait de voir une offre plus importante en matière de mobilier de bureau. Pour répondre à cette attente et pour prendre en compte les besoins de promotion des industriels et fournisseurs de mobilier de bureau confrontés à une concurrence accrue venant principalement d'Asie, **PROseg lance en 2005 le concept BUROPTIMAL.**

Les réalisations les plus significatives et innovantes en matière d'aménagement tertiaire, au cours de ces deux dernières années, seront présentées sur un espace dédié. Il s'agit de montrer aux visiteurs comment chaque projet a su répondre aux attentes des clients internes en terme de fonctionnalité, d'image, d'innovation, d'adaptabilité, de confort... et de participer ainsi à la diffusion et à l'échange des bonnes pratiques et des nouveautés, qui sont la raison d'être d'un salon tel que PROseg. Au cours du salon, l'ARSEG décernera « Le Coup de Cœur de l'ARSEG » qui désignera, parmi les participants, la meilleure réalisation.

Dans chaque espace de présentation, une signalétique présentera le nom de la société concernée, le nom du donneur d'ordre, le nom du fournisseur de mobilier, le nombre de postes fournis, le lieu et la date, mettant ainsi en valeur le binôme donneur d'ordre (public ou privé) et le fournisseur.

LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL, UN LEVIER POUR LA PRODUCTIVITE

Prendre en compte les conditions de travail du salarié, leur procurer un cadre où ils se sentent bien, c'est réduire les accidents, les maladies professionnelles, les troubles musculo-squelettiques, l'absentéisme, c'est également fidéliser ses salariés et favoriser leur engagement, leur réactivité, leur initiative, et par là même leur performance. Repenser postes et situations de travail, c'est avant tout penser confort et bien-être, préoccupations ergonomiques et esthétiques pour une meilleure qualité de vie au travail.

Station informatique, systèmes technologiques (câblages, sécurité,...), solution d'assise, fauteuils adaptables à la morphologie, isolation phonique, éclairage, matériaux, décoration et entretien, sans oublier espaces de pause café ou même de détente (un nouveau concept est proposé aux entreprises : l'espace napping, qui est une pièce aménagée pour la sieste), telles sont les postes à pourvoir par tous ceux qui veulent remodeler l'univers du travail. Sans omettre l'analyse des comportements et des nouvelles influences, venues de notre quotidien, dont les tendances marquantes pour 2005 sont **simplicité, sobriété, clarté.**

**PROseg et Externaliser réuniront
500 exposants, dont 25% de sociétés internationales, au :
Parc des Expositions de Paris - Nord Villepinte, Hall 6,
du 4 au 6 Octobre 2005**

www.proseg.com

www.externaliser.com

Contacts :

Presse : P2L

Perrine de Laminne

Tel : 01 42 36 62 88 / 06 20 86 30 25

perrine@delaminne.com

PROseg/Externaliser

Jacqueline Constant

Tel : 01 30 53 34 35

proseg@dial.oleane.com